

ÉMILIE GARNIER

CIRRICULUM VITAE

Directrice Artistique
Print & Web

✉ hello@emiliegarnier.com

☎ 06.84.46.78.90

🌐 www.emiliegarnier.com

DATE DE NAISSANCE

27.05.1994

A PROPOS

Gestion de projet
Conceptualisation
Efficacité / Créativité
Adaptation face au client
Sens des responsabilités
Autonomie / Organisation

COMPÉTENCES

Excellente
maîtrise

Photoshop
Illustrator
Indesign
Wordpress
Sketch
Première Pro

Maîtrise
partielle

CSS
HTML
After Effect

LANGUES

Français, langue maternelle
Anglais, courant
Espagnol, courant

PUBLICATIONS / PRIX

Publication dans le magazine
du Webdesign de Juillet 2015

Illustration certifiée sur
Behance - Mars 2016

Publication de travaux dans le
livre «Infinite Icon», éditions
Sandu Publishing.

INTÉRÊTS

Art, Design, Graphisme
Illustration, Course à pied
Voyages

ÉDUCATION

Diplôme de Designer en communication visuelle

Master 2 - Félicitations du jury
AGR, école de l'image de Nantes - Juin 2015

EXPÉRIENCE

Directrice Artistique Freelance

- Création de maquettes pour le web, tablettes et mobiles
- Création de visuels destinés à l'impression (affiches, flyers, PLV...)
- Création de logos et chartes graphiques
- Réalisation de campagnes de pub et CM, Emailing
- Intégration CSS/HTML d'e-mailing
Paris & Nantes - Depuis Janvier 2015

Directrice Artistique Freelance

- Création de posts Facebook
- Réalisation de visuels pour le print
CLM BBDO, Paris (Budget : Uncle Ben's, M&M's, Ubisoft, Canderel)-
Novembre 2016 & Janvier-Février 2017

Directrice Artistique Freelance Digital

- Création de posts Facebook et bannières publicitaires
BETC Digital, Paris (Budget : Danone, Sanofi) - Décembre 2016

Directrice Artistique Freelance Digital

- Création d'emailing et visuels destinés au site e-commerce
Sephora, Paris - Octobre 2015 à Février 2016

Directrice Artistique Freelance

- Création de maquettes pour le web, tablettes et mobiles
- Création de visuels destinés à l'impression (affiches, flyers, PLV...)
BlueHive Paris (Ford) - Août/Septembre 2015

Graphiste/Webdesigner Stagiaire

- Création d'éléments visuels pour le web
- Création de visuels destinés à l'impression
- Création de logos et chartes graphiques, iconographie
- Intégration de contenu via Wordpress et modifications CSS
CosaVostra, Paris - Janvier à Juin 2015

CLIENTS

BETC, CLM BBDO, Chemistry Agency, Publicis, Change, BlueHive,
Elbee, CosaVostra, Sephora, Ford, Samsung, Teisseire, Ovide, Le Lido,
Carrefour, Brandalley, Internet&Jurisdiction, Creativ'link, Delamaison,
Livementor, Waolab, Leezgo, Le Facette, Müller House, Roll'consulting,
les éditions Pippa, la ville de Saint-Herblain,...